

**TV 2/Bornholm**

**Public Service redegørelse 2009**

## Indhold

1. Generel information .....	3
2. Public Service-formål .....	11
3. Indhold.....	14
4. Jordbaseret digitalt TV.....	18
5. Arkiver .....	19
6. Dialog med befolkningen.....	19
7. Handicappede.....	20
8. Kontraktens overholdelse.....	21
Regnskab 2009.....	22

## 1. Generel information

### 1.1

TV 2/Bornholms dækningsområde er Bornholm og Ertholmene.



### 1.2

Inden for dækningsområdet er der ca. 43.000 indbyggere. Heraf er ca. 37.000 i gruppen +12 år.

### 1.3

I 2009 havde TV 2/Bornholm 66,5 ansatte omregnet til helårs ansatte. Heraf er 45,6 årsværk beskæftiget med den direkte TV-produktion, mens 20,9 årsværk er beskæftiget i omstilling, administration, bogholderi, rengøring, kantine og vicevært.

### 1.4

TV 2/Bornholm bor på Brovangen 1, 3720 Aakirkeby, og har ikke redaktioner etableret uden for denne adresse.

### 1.5

Antallet af sendetimer i 2009 sammenlignet med de foregående år fremgår af dette skema.

År	2006	2007	2008	2009
Nyproduceret*)	380	400	401	458
Genudsendelser	127	122	104	136
Reklamer	43	33	32	21
Nyproduceret samsendt **)				6
I alt	550	555	537	621

\*)Nyproduceret udsendt enten på TV 2/Danmark (vinduer på den gamle kanal) eller på Kanal Bornholm (den 4. kanal på MUX1).

\*\*\*) ny kategori efter den 1. november 2009 for at kunne registrere nyproduceret materiale, der samsendes på de to kanaler, dvs. udsendes samtidigt. Det skete f.x. under kommunalvalget.

I forhold til 2008 er der i 2009 sket en fremgang i mængden af nyproducerede udsendelser. Det skyldes dels kommunalvalget i november 2009 samt den nye udsendelse på Kanal Bornholm.

## 1.6

Sendetidspunkterne i programfladen skal opdeles i før og efter den 1. november 2009. Fra denne dato kom den nye kanal til, som TV 2/Bornholm i fællesskab med lokal-TV stationerne har valgt at kalde Kanal Bornholm.

Sendetidspunkter fra den 1. januar til den 31. oktober:

TV 2/Bornholms programflade består af seks regionale vinduer i TV 2/Danmarks programflade på hverdage:

Kl. 11.00 – 11.57

Kl. 12.10 – 12.30

Kl. 16.05 – 16.08

Kl. 18.10 – 18.14

Kl. 19.30 – 20.00

Kl. 22.20 – 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer:

Kl. 18.10 – 18.14

Kl. 19.30 – 19.45 (lørdag)

Kl. 19.30 – 20.00 (søndag)

Nyhederne er ryggraden i programproduktionen, og der er friske nyheder i alle udsendelserne undtaget i blokken fra kl. 11.00 til kl. 11.57. Her genudsendes først gårsdagens 19.30-udsendelse efterfulgt af den fælles regionale udsendelse "Set og Sket".

Kl. 12.10 sendes dagens første nyhedsoversigt efterfulgt af interview-programmer bygget op omkring forskellige formater.

Alle de korte udsendelser indeholder kun nyheder, mens den lange udsendelse kl. 19.30 altid er delt i en nyhedsdel og en aktualitets/magasindel.

Fra den 1. november blev sendetiden kl. 20.00 – 21.00 alle ugens syv dage tilføjet. Dette program sendes på Kanal Bornholm, og seerne skal derfor skifte kanal for at se programmet.

Sendetiden anvendes generelt på denne måde:

Kl. 20.00 – 20.30: Regionalt bornholmsk magasin eller live produceret udsendelse.

Kl. 20.30 – 20.50: Det fælles regionale magasin "Danmark Rundt" (erstatte "Set og Sket").

Kl. 20.50 – 21.00: Nyhedsudsendelse.

Den nye time har betydet omlægning af programmerne fra kl. 11.00-12.00 og kl. 12.10-12.30 på TV 2/Danmarks programflade:

Kl. 11.00-11.30: Genudsendelse af 19.30 udsendelsen fra dagen før.

Kl. 11.30-12.00: Genudsendelse af 20.00 udsendelsen fra dagen før.

Kl. 12.10-12.15: Nyheder

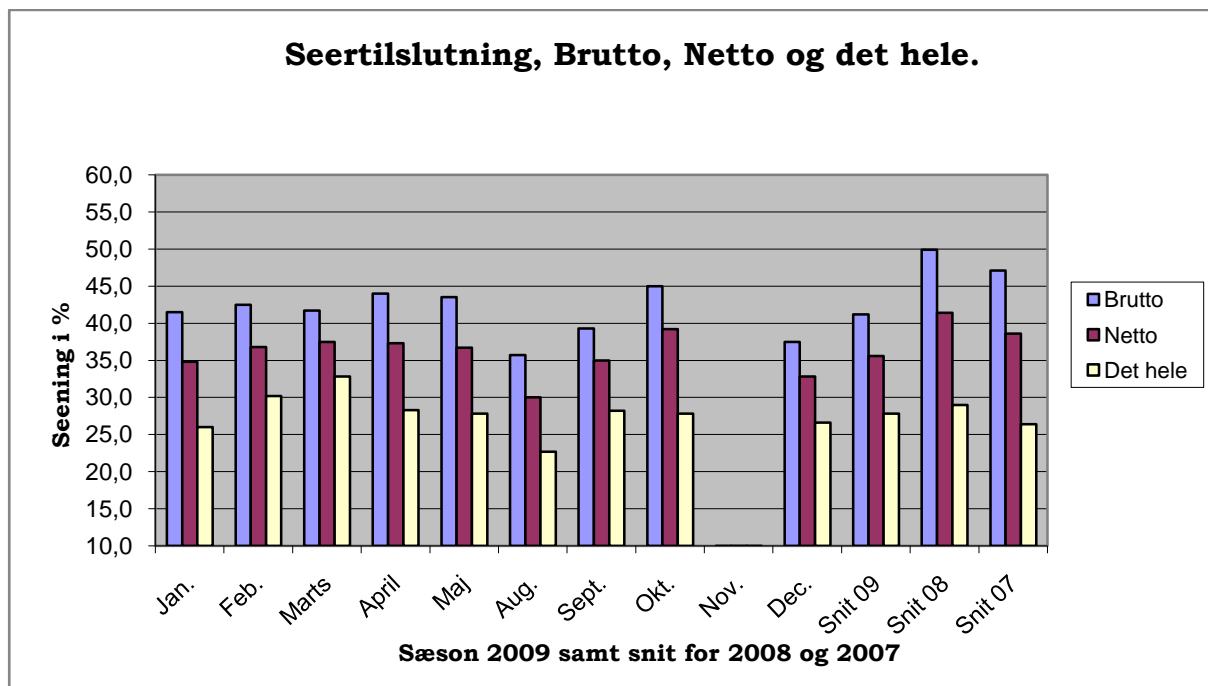
Kl. 12.15-12.30: Genudsendelse af "Danmark Rundt" (let forkortet).

## 1.7

TV 2/Bornholms seertal blev i 2009 målt med 9 seerundersøgelser foretaget af Jysk Analyseinstitut. Undersøgelserne foretages som telefon-undersøgelse og adskiller sig derfor i metoden fra de andre regioners seermålinger. Årsagen er, at der er for få TV-meter bokse på Bornholm, så den normale Gallup TV-meter måling ikke kan være retvisende. Jysk Analyseinstitut har brugt samme metode igennem årene, og deres tal er derfor sammenlignelige over årene, men der vil på grund af undersøgelsesmetoden være en større usikkerhed end TV-meter undersøgelsen.

I slutningen af 2009 blev undersøgelsen omlagt, så der inden for samme økonomiske ramme kan spørges til den nye udsendelse på Kanal Bornholm. Det betyder, at der ikke bliver spurgt til de korte nyhedsudsendelser længere. Der har været tale om prioritering, så det kan holdes inden for samme kontraktbeløb i erkendelse af, at det er vigtigere at kende seerudviklingen på Kanal Bornholm end korte nyhedsudsendelser.

Sådan har udviklingen set ud for 19.30 udsendelsen hen over de 9 undersøgelser:



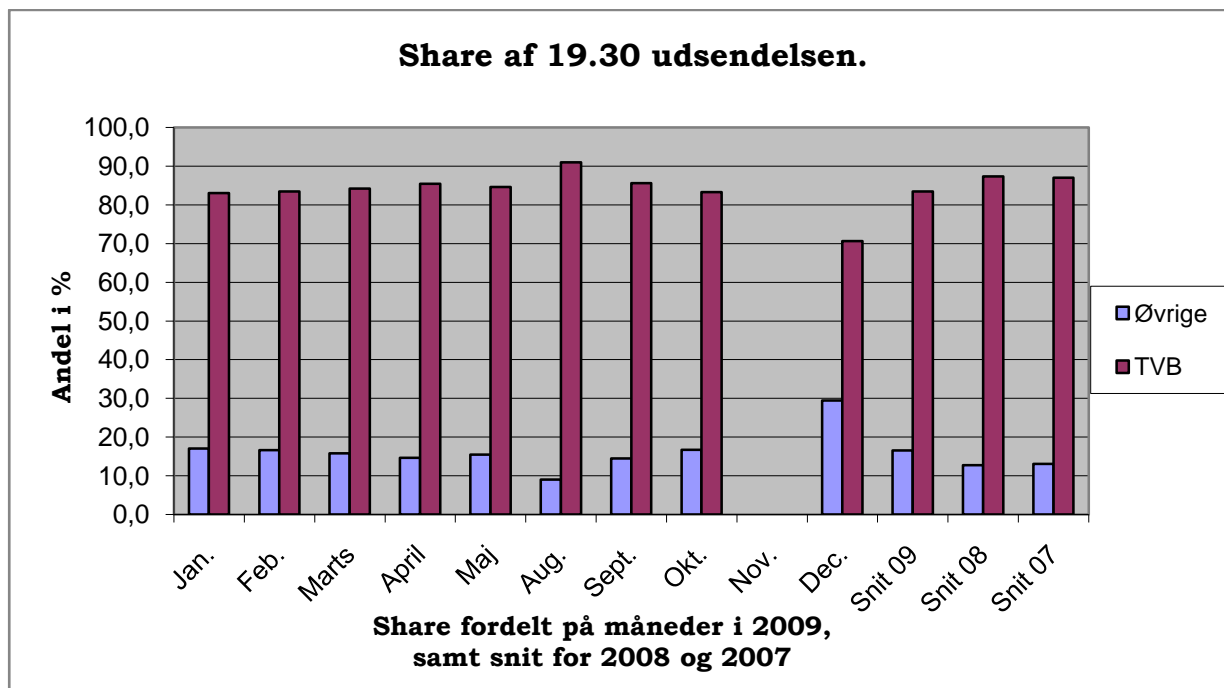
**Brutto:** Antallet af personer, som har set hele udsendelsen eller dele af den.

**Netto:** En matematisk omregning af bruttotallet til personer, som har set hele udsendelsen og dermed et sammenligneligt tal med TV-meter opgivelsen af at have set hele udsendelsen.

**Det hele:** Det faktiske antal personer, som angiver at have set hele udsendelsen.

I de tre sidste søjlegrupper sammenlignes det gennemsnitlige resultat for de tre sidste år. Det fremgår, at resultatet er lidt lavere end de to foregående år. Undersøgelsen ser også på, hvor mange der i tidsrummet 19.30-20.00 vælger at se TV 2/Bornholm kontra andre TV-kanaler. Det er den såkaldte share.

Den har over året udviklet sig således:



Som det fremgår af ovenstående er TV 2/Bornholms share stort set uændret i 2009 i forhold til de to foregående år. Faldet i seertilslutning i den foregående graf skyldes derfor, at der er færre, der åbner for TV-apparaterne kl. 19.30. Ellers kan den uændrede share ikke forklares.

Fra den 1. november har TV 2/Bornholm sendt den nye regionale time på TV 2/Bornholm. Der er af gode grunde således ganske lidt materiale om seningen af denne, men de første resultater tyder på en meget svingende sening meget afhængig af, hvilke programmer der sendes på andre kanaler i samme tidsrum. Her er målingen fra december 2009:

	Brutto	Netto/rating	Share	Set andre kanaler
Fredag	9%	9%	19%	38%
Lørdag	17%	17%	33%	35%
Søndag	19%	17%	35%	36%
Mandag	27%	27%	52%	25%
Tirsdag	31%	29%	58%	22%
Onsdag	41%	41%	66%	21%
Snit	24%	23%	44%	30%

Det er vores opfattelse, at det er et meget positivt resultat, idet konkurrencen kl. 20.00 fra andre kanaler er ganske hård. Det var derfor ventet, at der ville blive en markant lavere share i seningen. Vi mener imidlertid, at en share på op til 66 % er utrolig positiv.

Hertil kommer sening af TV 2/Bornholm i resten af landet, idet den regionale udsendelse sendes på satellit og kabel til mange flere hjem, end der er på Bornholm. Der findes ikke nogen undersøgelse af denne sening, idet TV-meter systemet ikke kan måle det.

### 1.10

Der var kommunalvalg i november 2009, og i henhold til sendetidsaftalen så indebærer det ekstra udsendelser i TV 2/Danmarks flade.

De blev programsat på følgende måde:

#### Mandag 2.11

Kl. 19:30: Regionalprogram	Varighed 60'00''
Kl. 22:20: Regionalprogram	Varighed 17'40'' inkl. regionale reklamer

#### Tirsdag 3.11

Kl. 19:30: Regionalprogram	Varighed 60'00''
Kl. 22:20: Regionalprogram	Varighed 17'40''

#### Onsdag 4.11

Kl. 19:30: Regionalprogram	Varighed 60'00''
Kl. 22:20: Regionalprogram	Varighed 17'40''

#### Torsdag 5.11

Kl. 19:30: Regionalprogram	Varighed 60'00''
Kl. 22:20: Regionalprogram	Varighed 17'40''

#### Mandag 9.11

Kl. 19:30: Regionalprogram	Varighed <b>50'00''</b>
Kl. 22:20: Regionalprogram	Varighed 17'40''

#### Tirsdag 10.11

Kl. 19:30: Regionalprogram	Varighed 60'00''
Kl. 22:20: Regionalprogram	Varighed 17'40''

#### Onsdag 11.11

Kl. 19:30: Regionalprogram	Varighed 60'00''
----------------------------	------------------



Kl. 22:20: Regionalprogram Varighed 17'40''

#### Torsdag 12.11

Kl. 19:30: Regionalprogram Varighed 60'00''

Kl. 22:20: Regionalprogram Varighed 17'40''

#### Fredag 13.11

Kl. 11.00: Regionalprogram (skoleelever stiller spørgsmål) Varighed 90'00''

#### Mandag 16.11

Kl. 19:30: Regionalprogram Varighed **90'00''**

Kl. 22:20: Regionalprogram Varighed 7'40''

#### Tirsdag 17.11

Kl. 19:30: Regionalprogram Varighed 150'00''

Kl. 22:10: Regionalprogram Varighed 110'00''

Kl. 00:10: Regionalprogram Varighed 50'00'' (I praksis på valgaftenen sendte TV 2/Bornholm til kl. 02.20 hvor borgmesteren var udpeget.)

#### Onsdag 18.11

Kl. 07:10: Regionalprogram Varighed 05'00''

Kl. 08:10: Regionalprogram Varighed 05'00''

Kl. 09:15: Regionalprogram Varighed 05'00''

Kl. 10:05: Regionalprogram Varighed 05'00''

Kl. 17:30: Regionalprogram Varighed 25'00''

Kl. 18:15: Regionalprogram Varighed 25'00''

Kl. 19:25/reelt på kl. 19:27: Regionalprogram Varighed 50'00''

Kl. 22:50: Regionalprogram Varighed 22'40''

Jysk Analyseinstitut foretog en seermåling på valgaftenen, og den viste, at 67 % af bornholmerne angiver, at de fulgte valgaftenen på enten TV, radio eller internet. Af de der svarer, at de fulgte valgaftenen på TV, siger 88 % at det var TV 2/Bornholm de fulgte.

Kun 2 % svarer, at de lyttede til DR/Bornholm. Denne andel er lige så stor, som de der svarer, at de lyttede til lokalradioen UCB. UCB indgik på valgaftenen et samarbejde med TV 2/Bornholm, der betød, at man kunne høre TV 2/Bornholms lyd på lokalradio-kanalen.

Internet har ingen betydning på en valgaften. Kun 3 % svarer, at de har fulgt valget på nettet. Det er fordelt med 1 % på TV 2/Bornholm, 1 % på DR/Bornholm og 1 % på et privat nyhedswebsite.

## 1.11

TV 2/Bornholm er oprettet og fungerer i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Stationens programmer er finansieret af licens (se regnskab senere). Indtægter fra de regionale reklamer tilfalder TV 2/Danmark til finansiering af landsdækkende udsendelsesvirksomhed.

TV 2/Bornholm har indgået en Public Service kontrakt med kulturministeren, som udstikker rammerne for udsendelsesvirksomheden.

Den overordnede ledelse varetages af bestyrelsen, som på baggrund af lovgivningen og kontrakten har udarbejdet denne målsætning, der også er offentliggjort på hjemmesiden:

### **Målsætning 2009-2010**

TV 2/Bornholms kerneværdier er

- kvalitet
- alsidighed
- nærhed
- troværdighed

Med udgangspunkt i disse værdier skal TV 2/Bornholm sikre øen en formidling, der inden for Public Service kontraktens rammer sker ad de elektroniske kanaler, der er til rådighed.

Nyhedsformidlingen skal baseres på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og høj etisk standard. Som public service institution skal programlægningen være uafhængig af økonomiske, politiske og religiøse interesser.

Nyhedsformidlingens vigtigste opgave er at informere om det bornholmske samfund og dermed være med til at sikre, at borgerne har viden om samfunds- og kulturlivet, så de kan være aktive deltagere i den demokratiske proces.

I den øvrige produktion skal stationen gennem et vedkommende, væsentligt og alsidigt udbud af programvirksomhed og elektroniske tjenester i tilknytning hertil beskrive livet på Bornholm.

I perioden skal TV 2/Bornholm udøve medieskolevirksomhed for børn og unge bl. a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til TV- og internet-medier.

TV 2/Bornholm skal alene eller i samarbejde med det lokale sports- og kulturliv producere TV-udsendelser og tjenester, som understøtter eller skaber kulturelle begivenheder på Bornholm.

TV 2/Bornholm skal være aktiv i den mediepolitiske debat med det formål at styrke den regionale public service formidling. Udgangspunktet er en styrkelse af de regionale TV 2-stationer med mere sendetid, muligheder for at udkomme på flere platforme og fortsat licensfinansiering.

TV 2/Bornholm skal arbejde på at skabe innovative og kreative rammer for en dynamisk indholdsproduktion. Medarbejderne skal have mulighed for at udvikle sig gennem et inspirerende og udfordrende arbejdsmiljø, hvor der også er plads og tid til eksperimenter. Arbejdspladsen skal have et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

TV 2/Bornholms produktionsapparat skal udvikles, så det er effektivt og afspejler den indholdsproduktion, der til enhver tid skal foregå.

TV 2/Bornholms ledelse og medarbejdere skal fortsat arbejde med effektivisering af produktionen med henblik på at styrke kvaliteten i programmerne og på at forøge mængden af programmer successivt. Effektiviseringen vil ske gennem implementering af ny teknik og omlægning af arbejdsgange.

Denne målsætning skal evalueres hvert år i august måned.

Bestyrelsen

TV 2/Bornholm

August 2009

Der udarbejdes ikke en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm. Det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm.

Af samme årsag udarbejdes der heller ikke en oversigt over sendetiden fordelt på emner. Der foretages kun en inddeling i de overordnede kategorier (kun 19.30 udsendelsen):

Timer	2006	2007	2008	2009
Nyheder	101	106	101	112
Sport	15	13	13	13
Fakta (magasin)	25	26	30	32
Andet	8	7	7	8
Nyproduceret i alt	149	152	151	165
Reklamer	18	14	15	9
19.30 uds. i alt	167	166	166	174

Som det fremgår af skemaet har der været en kraftig reduktion af reklameblokken i 19.30-udsendelsen. Det indebærer selvfølgelig som konsekvens, at der er en vækst i det redaktionelt-producerede stof. F.eks. er der en stigning på ca. 10 % i mængden af nyheder.

Det fælles regionale program (først "Set og Sket" og siden Danmark Rundt) har været udsendt 110 timer i 2009.

## 2. Public Service-formål

### 2.12

TV 2/Bornholm sendte i løbet af 2009 i alt 458 timer nyproducerede TV-programmer om Bornholm til bornholmerne.

Det har været stationens ambition at nå bredt ud ikke kun ved at lave mainstream programmer men også ved at producere smalle programmer, som mindre målgrupper efterspørger. Det har bl.a. kunnet ske i formiddagstimerne frem til den 1. november og efter denne dato i TV 2/Bornholms sendetid på Kanal Bornholm.

For så vidt angår kommunalvalget i november var der dels en løbende nyhedsdækning i de almindelige programmer og dels en række udsendelser produceret til de ekstra sendetider, som sendetidsaftalen med TV 2/Danmark angiver.

En del af de ekstrasendetider er i tidsrummet 20.00-21.00, hvor TV 2/Bornholm også er tildelt sendetid på Kanal Bornholm. Det vil kræve meget store investeringer, hvis der skal produceres to forskellige udsendelser samtidigt fra TV 2/Bornholm (udover kravene til dobbeltbemanding). Løsningen var derfor at samsende udsendelserne, så de kunne ses på begge kanaler.

## 2.13

Kommunalvalgsudsendelserne kan deles op i to hovedgrupper. Præsentationsprogrammer med hvert af de opstillede partier eller lister, som blev sendt i den forlængede sene udsendelse, og debatprogrammer, der blev sendt i den forlængede tidlige udsendelse.

Hertil kommer en afslutningsdebat dagen før valget samt et særligt program lavet i samarbejde med eleverne på Bornholms Gymnasium og Bornholms Erhvervs gymnasium (se senere afsnit).

Debatprogrammerne var tematiserede, så de handlede om valgkampens centrale emner som f.x. skolepolitik. Et af programmerne var dedikeret til valgkampen til regionsrådet i Region Hovedstaden. På grund af Bornholms særlige politiske miljø var det derfor kun de partier, der havde opstillet bornholmsk-bosatte kandidater, der deltog i debatten.

På valgaftenen havde vi inviteret samtlige partier til at være på Hotel Fredensborg, hvorfra alle kommentarer til valgets resultater blev produceret. Alle partier havde sagt ja inklusive deres gruppeformænd, og det fik som konsekvens, at natten forhandlinger om konstituering kom til at foregå på Fredensborg. TV 2/Bornholms udsendelse blev forlænget, indtil en borgmester var fundet, og der havde været interview med hende (Bornholms første kvindelige borgmester).

Næste dag blev bl.a. konstitueringsaftalen analyseret i de mange ekstraudsendelser.

På stationens website blev der designet en særlig sektion omkring valget. Her var der adgang til at gense alle udsendelserne fra TV. Desuden var der mulighed for at skrive debatindlæg, og læse præsentationer af alle kandidater. Vi har ikke nogen statistik, der viser, hvor meget dette blev brugt.

På valgaftenen blev resultaterne, som blev modtaget direkte fra Bornholms Regionskommune, ved hjælp af en særlig programmering offentliggjort i samme øjeblik, de var modtaget. Det betød, at TV 2/Bornholms hjemmeside denne aften var absolut hurtigst med resultaterne. Det samlede re-

sultat for hele øen blev f.eks. offentliggjort her kl. 22.15, mens den udkom på et regionalt webmedie kl. 22.36 og på DR Bornholm kl. 22.44. På TV udkom ø-resultatet et par minutter efter web-sidens elektroniske programmering havde udgivet det.

## 2.14

TV 2/Bornholm har i løbet af året løbende samarbejdet med TV 2/Danmark. Her er en oversigt over omfang og omsætning sammenlignet med de foregående år.

I 1.000 kr.	2006	2007	2008	2009
Nyhedsindslag mv.	133,9	246,5	120,8	80
ENG, SNG mv.	86,0	188,6	117,6	43
Nyhederne i alt	219,9	435,1	238,4	123
Sporten	4,0	17,4	0	4
Program afd.	0	0	4,0	3
<b>Omsætning i alt</b>	<b>223,9</b>	<b>452,5</b>	<b>242,4</b>	<b>130</b>
Antal nyhedsindslag	54	99	50	33

Udviklingen bærer tydeligt præg af den besparelse, som TV 2/Danmark har gennemført ved at reducere indkøbene fra de regionale TV-stationer.

## 2.15

Samtidigt er der lavet en opgørelse over, hvor stor en andel af sendetiden, der består af programmer leveret af uafhængige producenter. Heri skal ikke medregnes nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst – TV.

I 2009 er der sendt 57 programmer produceret af produktionsfirmaer, hvor der er købt visningsrettigheder. Disse programmer har en samlet varighed på 10 timer og 50 minutter. De samlede udgifter til disse produktioner udgjorde i 2009 552.000 kr.

I opgørelsen over udgifterne indgår kontrakten på vejrudsigten, som leveres dagligt af TV 2/Vejret, der produceres af TV-produktionsfirmaet STV i Odense. Vi har dog ikke medtaget vejrudsigterne i opgørelsen over antal produktioner og varigheden. Der er tale om ganske mange vejrudsigter, men de er alle korte (typisk 50 sekunder).

Når vi ser på Bornholms særlige geografiske beliggenhed, så er det kun få eksterne producenter, bosiddende udenfor Bornholm, som ønsker at lave programmer på eller om Bornholm. Der er fem mindre uafhængige producenter på øen, som alle er mindre virksomheder med en eller to personer beskæftiget. Derudover er der flere mindre enmandsvirksomheder som også indgår på freelance basis i TV – produktionen af ikke bare nyheder og aktualitet, men bl.a. i naturprogrammet "Ekko" og havemagasinet "Flower Power", magasinerne "Bornholmerbilleder" og "Fotoalbum" samt andre af vore faste magasinformatere.

Den samlede anvendelse af disse momsregistrerede virksomheder indgår i regnskaberne med et køb af ydelser på programbasis/freelancebasis med kr. 3.432.900 i 2009 (3.226.400 i 2008).

### 3. Indhold

#### 3.17

TV 2/Bornholms programflade består udover nyhederne af magasinmateriale, der løbende udskiftes eller videreudvikles.

Alle de små udsendelser er kun nyheder, mens udsendelsen kl. 19.30 på TV 2/Danmark og kl. 20.00 på Kanal Bornholm består helt eller delvist af magasiner. Alle magasinerne har tilknytning til regionen eller tager udspring i regionen.

På nyhedsfronten er det vigtigt at nævne, at TV 2/Bornholm blev nomineret blandt fem andre medier til en Cavling-pris for serien om "Bornholm redder liv", der i løbet af året udviklede sig fra ikke kun at være en serie om, hvis formål det var at lære 10.000 bornholmere livredning og brug af hjertestartere, men også til afsløringer af hvor dårligt alarmcentraler håndterer opkald vedr. hjertestop (bl.a. fordi alarmcentralerne ikke ved hvor hjertestarterne befinder sig). Cavling-prisen blev uddelt i begyndelsen af januar 2010, men prisen gik ikke til denne serie.

Efteråret havde på nyhedsfronten meget fokus på dækning af kommunalvalget, der betød valget af en kvindelig borgmester for første gang i Bornholms Regionskommunes historie (se særligt afsnit om kommunalvalget).

Blandt de vigtigste faste magasiner er:

Naturprogrammet EKKO, som sendes månedligt, og som har holdt flyttedag fra TV 2/Danmark fladen til Kanal Bornholm. Det betyder, at det er blevet fordoblet i varigheden. Noget der har haft en positiv effekt på programmet.

Debatprogrammet 360, som stadig sendes i 19.30-udsendelsen, men som har fået en "storebror" i form af en længere forsættelse på Kanal Bornholm under navnet "Eventuelt".

Kulturmagasinet Ø som beskæftiger sig bredt med kulturlivet på øen, men som også har rapporteret om bornholmske kunstners virke/udstillinger uden for Bornholm, f.eks. fulgte magasinet en gruppe af bornholmske kunsthåndværkere til en udstilling i London.

Månedligt magasin om arbejdet i kommunalbestyrelsen kombineret med live- eller forskudt live transmission fra mødet i kommunalbestyrelsen.

Sprogblomster – quiz om det bornholmske sprog, som nu er blevet fornyet og med længere varighed bliver sendt på Kanal Bornholm.

Flower Power, et havemagasin optaget bl.a. fra forskellige bornholmske haver.

Det dybdeborende magasin Perspektiv, som i 2009 har fået tilført ekstra ressourcer, og som derfor har fået en meget positiv udvikling med endnu mere kvalitet i journalistikken.

TV 2/Bornholm har en særlig forpligtelse til at samarbejde med kultur og idræt på Bornholm. Det har i 2009 følgende større produktioner med sig.

I 2005 søsatte TV 2/Bornholm bogstaveligt talt Danmarks første direkte TV-transmitterede lystfiskerkonkurrence, Trolling Master Bornholm. Med 162 deltagere blev det allerede i premiere-året en af de største trollingkonkurrencer i Skandinavien. I 2006 voksede konkurrencen til 233 både, og TV 2/Bornholm besluttede på baggrund af den programmæssige succes at gentage det for 3. gang i 2007, hvor 239 både tilmeldte sig. Den 4. konkurrence i 2008 havde 263 deltagere, mens der i 2009 var 249 deltagende både fra hele landet. Arrangementet afholdes i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening, som får hele overskuddet fra salg af mad og drikke.

TV 2/Bornholm er med i det projekt, fordi det er godt TV, men samtidigt er det klart, at netop regional-TV's engagement i sådan en aktivitet er med til at skabe noget unikt på Bornholm, hvor 6-700 deltagere rejser til øen i en lille uge.

Samarbejdet med Etape Bornholm blev gentaget i sommeren 2009. Etape Bornholm er et 5-dages løb, hvor løberne henover etaperne tilsammen ender med i alt at have løbet en maratondistance. Løbet foregår over hele øen, og indebærer derfor, at deltagerne både har været på en strabadserende strandetape og en bjergetape med en stigning på 14 %. Løbet arrangeres af Viking Atletik i Rønne. Løbet satte deltager rekord i 2009, og der er udsigt til at denne rekord bliver overgået i 2010.

DGI udvælger hvert år et verdenshold i gymnastik. Holdet rejser jorden rundt i et helt år, inden de afsluttende forestillinger på DGIs landsstævne. I samarbejde med DGI Bornholm sikrede TV 2/Bornholm sig retten til at følge verdensholdet, og at holdet ville slutte af med en opvisning på Christiansø. Udsendelserne blev så regionaliseret, så andre regioner viste dem med deres egne hovedpersoner. Opvisningen på Christiansø blev også produceret til TV, men en henvendelse til TV 2/Danmark om visning af dette blev ubesvaret.

En gruppe bornholmske unge har to år i træk arrangeret en musikfestival ved Hammershus. I 2009 gik TV 2/Bornholm med i arrangementet. Der blev produceret fire koncerter med fire lokale rockbands, og bornholmerne kunne stemme, hvem de synes, der skulle have 1. præmien; retten til at spille sammen med de store danske navne på årets Wonderfestiwall. Afstemningen blev en stor succes med masser af deltagere, og TV 2/Bornholm har sammen med Wonderfestiwall videreudviklet ideen til 2010.

Med fire af Danmarks dygtigste kokke blev der på Gudhjem Havn i juni afholdt en kokkekonkurrence for unge talentfulde kokke. Arrangementet blev lavet i samarbejde med lokale producenter

af kvalitetsfødevarer. Dette viste sig at være en succes både på havnen og på TV. Derfor er TV 2/Bornholm gået i samarbejde med arrangøren for at lave et større og bedre arrangement i 2010.

Udover ovennævnte er TV 2/Bornholm også forpligtiget til at udøve medieskoleaktiviteter. Det særlige samarbejde med folkeskolerne om en specifik uge, hvor alle erhvervspraktikanter, der gerne vil i praktik i mediebranchen bliver samlet, fortsatte i 2009. Praktikanterne danner en redaktion, og de får mulighed for at producere indslag og samle det i en udsendelse. Se i øvrigt beskrivelsen i Public Service redegørelsen for 2008.

Herudover så gav valget anledning til et samarbejde med Bornholms Gymnasium og Bornholms Erhvervsgymnasium. I et tæt samarbejde mellem redaktionen og de to institutioners undervisere udarbejdede i alt 380 elever spørgsmål til politikerne (udover at de fik til opgave at sætte sig ind i partiernes politik). I et halvanden time langt direkte sendt program, var det derefter dem, der stillede spørgsmål til politikerne i et program sendt fra Musikhuzet.

### **3.18**

TV 2/Bornholm arbejder aktivt med sprogpolitikken igennem daglig efterkritik af udsendelsen. Her er sproget et fast punkt.

Med hensyn til programinitiativer, der vedrører sprog, henvises til beskrivelsen af programmet Sprogblomster.

### **3.19**

I henhold til Public Service kontrakten skal vi opgøre andelen af europæiske programmer, der er udsendt. Andelen er 100 %

Desuden skal der iagttages diverse hensyn til mindreårige. Der har ikke i 2009 været bragt programmer, hvor denne regel har været nødvendig.

### **3.20**

TV 2/Bornholm udgiver nyheder m.m. på [www.tv2bornholm.dk](http://www.tv2bornholm.dk) hertil kommer udgivelse af udsendelser på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Der er ikke dele af websiderne, der drives på kommercielle vilkår.

I 2009 blev der udgivet ca. 5200 nyheder på websiden. Heri er dog inkluderet andre artikler om stationens udsendelser mv. Det svarer til ca. 14 enheder pr. dag.

Udover nyheder og programinformationer, så var der i 2009 oprettet en særlig sektion til kommunalvalget med debat, præsentationer samt formidling af resultaterne på valgaftenen.

En række af de større programinitiativer, f.eks. trolling og EKKO har ligeledes sine egne sektioner.



Alle 19.30 udsendelser plus et udvalg af andre udsendelser bliver udgivet på nettet til gennemsyn (download ikke mulig før ophavsretsmæssige problemer er afklarede).

Der er desuden udvalgt begivenheder (bl.a. kommunalvalget og kommunalbestyrelsesmøder), der bliver udsendt live-streamet på nettet.

Netsiderne plus video kan ses på alle tre platforme (Windows, Mac og Linux), hvilket er det væsentligste for at sikre alle brugeres adgang.

Som videoformat har været valgt WMV, der også kan ses på alle tre platforme. Det er således muligt fra en Mac-computer at se TV 2/Bornholms udsendelser. Der er derfor allerede nu den generelle tilgængelighed for alle brugere, som public service kontrakten kræver.

Imidlertid har der været en diskussion om anvendelse af en anden videostandard, kaldet H264. TV 2/Bornholm har sammen med de øvrige regioner afventet DR og TV 2/Danmarks beslutninger på dette område. DR begyndte først i efteråret 2009 at anvende H264.

Der skal god vilje til at betegne H264 som en åben standard (det er omfattet af en række patenter, og TV-stationerne kan risikere inden for en kort årrække at skulle betale licens for anvendelsen) H264 kan imidlertid ikke stå alene. Det skal populært sagt pakkes ind i noget. DR har valgt Flash fra Adobe og TV 2/Danmark har valgt Silverlight fra Microsoft. Disse to produkter er ikke åbne standarder. TV 2s regionale virksomheder har derfor måttet træffe en beslutning om, hvilken af de to "indpakninger", der skal vælges. Regionerne har valgt Flash-løsningen, der i løbet af 2010 vil blive implementeret.

Da den nuværende video-løsning kan ses af alle, så er det i virkeligheden ressourcer, der kunne anvendes bedre.

Har mobil-telefoner indbygget browser, så kan TV 2/Bornholms website besøges fra mobiltelefonen.

Radio- og TV-nævnet udbeder sig desuden en opgørelse af "unikke månedlige brugere" på hjemmesiden.

TV 2/Bornholm har igennem årene konstateret betydelige afvigelser alt efter hvilken målsoftware, der har været anvendt.

På den baggrund OG fordi registrering af brugernes IP-adresser IKKE siger noget om antallet af unikke månedlige brugere, har TV 2/Bornholm hidtil undladt at anvende denne opgørelse. Årsagen til at der opstår væsentlige fejlkilder er, at den samme bruger i løbet af den angivne tidshorizont kan besøge hjemmesiden fra forskellige IP-adresser. Brugeren vil så blive registreret som "unik", selvom det er den samme bruger. Det sker f.eks., hvis man først besøger hjemmesiden fra ens arbejdsplads og dernæst fra ens hjem senere på dagen. Det vil blive registreret som to unikke brugere pga. de forskellige IP-adresser, men det er den samme bruger. Det gælder også for alle brugere

af mobilt bredbånd. Hver gang de logger på mobilt bredbånd, får de tildelt en ny IP-adresse, og bliver derfor registreret som en unik bruger flere gange.

Det omvendte sker imidlertid også; mange unikke brugere kan blive registreret som den samme bruger. Det sker, hvis flere fra samme arbejdsplads, der typisk har samme IP-adresse, besøger hjemmesiden. I det tilfælde vil disse brugere blive registreret som én unik bruger, selvom det kan være ganske mange personer.

Fordi Radio- og TV-Nævnet har kritiseret TV 2/Bornholm for ikke at offentliggøre denne statistik, så vil vi denne gang offentliggøre den, idet vi samtidigt vil understrege, at den ikke er troværdig, og at den ikke kan sammenlignes med andre websites, fordi det vil være afgørende, hvordan og med hvilken software, der er målt.

Der var i 2009 3.152 unikke brugere pr. dag i gennemsnit. Det bliver til 97.700 unikke brugere på en måned.

### **3.21**

Region Hovedstaden dækker både TV 2/Lorrys og TV 2/Bornholms område. Imidlertid er der så stor forskel på hvad seerne er interesseret i, at det ikke er relevant med et samarbejde. Konkret er Region Hovedstadens eneste væsentlige aktivitet på Bornholm driften af Bornholms Hospital. TV 2/Bornholm følger selvfølgelig den politiske diskussion og beslutninger omkring hospitalet. Det samme gælder f.eks. også ambulancedriften, som har været nyhedsdækket meget i 2009. Det er begge forhold, der er vigtige for de bornholmske seere, som ikke interesserer seerne i Lorrys område. Det er derfor nødvendigt for TV 2/Bornholm selv at producere og udsende nyheder/ baggrund, når der sker noget på området, der vedrører Bornholm.

Der er ikke sket ændringer af folketingsvalgkredsene. Der er stadig to selvstændige folketingsvalgkredse på Bornholm. Det betyder også, at et samarbejde med Lorry ikke er relevant.

## **4. Jordbaseret digitalt TV**

### **4.23**

TV 2/Bornholm har udsendt TV i formatet 16:9 siden oktober 2006.

TV 2/Bornholm deltog i (og udførte på vegne af de andre regioner) udviklingen af en EPG i samarbejde med DR og TV 2/Danmark i forbindelse med starten på digital TV den 31. marts 2006. Denne EPG blev i løbet af 2009 opdateret, så den dels kan rumme programinformation om den nye time, og dels passer sammen med det nye kanal-udbud på DTT-nettet.

Udsendelsen af andre digitale tjenester end EPG blev i 2009 opgivet i Danmark.

Tegnsprogstolkning udsendes ikke bl.a. på grund af de tekniske begrænsninger, der er i sende- og fordelingsnettet.

## 5. Arkiver

### 5.24

Alle programmer udsendt på TV 2/Bornholm bliver bevaret i arkivet. De nyeste er alle opbevaret i digitalt format.

### 5.25

Der er ikke til TV 2/Regionerne afsat licensmidler (som det er sket i DR) til digitalisering af de ældste arkiver. Al produktion i de sidste mere end 10 år er foregået på digitalt format og opbevares på bånd i digitalt format.

### 5.26

TV 2/Bornholm har siden 1998 udgivet sine udsendelser på nettet. I dag er der et for brugerne tilgængeligt og søgbart arkiv ca. 5 år tilbage. Dette arkiv vil blive bevaret i WMV-format fremover også efter skiftet til H264.

## 6. Dialog med befolkningen

### 6.27

Den væsentligste direkte del af dialogen med befolkningen foregår i repræsentantskabet. Repræsentantskabet består af 31 lokale foreninger og organisationer. Det har to årlige møder. Møderne indeholder, udover generelle diskussioner, også specifikke diskussioner i forhold til udsendelserne. Arbejdsmetoden har ganske ofte været gruppearbejde, hvor debatten så er foregået med efterfølgende forelæggelse i plenum.

Debatterne har været præget af nyttigt og direkte indhold, idet der i repræsentantskabet generelt er et stort engagement omkring TV 2/Bornholm.

Repræsentantskabet igangsatte i november 2009 en proces med at udvide med flere medlemsorganisationer. I de senere år er antallet af organisationer nemlig faldet på grund af sammenlægninger. Bl.a. er det bornholmske landbrug gået fra to til en, fordi de to store landbrugsorganisationer er blevet sammenlagt til én. Det har medført konkrete ansøgninger om medlemskab fra tre nye organisationer, som vil blive vurderet på et møde i februar 2010. Det er ifølge vedtægterne repræsentantskabet, der afgør sin sammensætning.

## 6.28

Lytter- og seerorganisationer er medlem af repræsentantskabet, og deres holdninger kommer derfor til udtryk ad denne vej.

## 6.29

Det er muligt i TV 2/Bornholms læserbrevkasse på websiderne også at kommentere udsendelserne. Det er der ikke nogen, der har gjort.

Der modtages 4-5 mails om ugen med kritik eller ros sendt enten til medarbejderen, redaktionspostkassen eller direktøren.

Klager og henvendelser i øvrigt søges behandlet og besvaret inden for 24 timer. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, inden henvendelserne kan besvares.

Deciderede klager fra medvirkende er der ganske få af. Der har været bragt nogle få rettelser eller præciseringer i løbet af året.

I et enkelt tilfælde blev et krav om dementi afvist som grundløst og klageren henvist til at gå videre til Pressenævnet. Det skete ikke, og der har således ikke i 2009 været nogen sager ved Pressenævnet. Dog skal det tilføjes, at der den 29. december 2009 blev bragt en udsendelse, der i januar 2010 har medført en klage til Pressenævnet. Afgørelsen falder i løbet af 2010. Sagen vil blive omtalt yderligere i Public Service Redegørelsen for 2010.

## 7. Handicappede

### 7.31

TV 2-regionerne foretog i starten af 2008 en analyse af de foreliggende muligheder for at forbedre de handicappedes muligheder for at følge med i vores programmer. Analysen beskriver, hvad der er muligt og ikke muligt på dette område. Analysen blev drøftet på et møde den 19. maj 2009 med deltagelse af kulturministeren, mediepolitiske ordførere samt repræsentanter for TV 2-regionerne. På mødet skønnede TV 2-regionerne, at den årlige driftsudgift for tale-til-tekst løsningen ville være

ca. kr. 1,0 mio. årligt pr. region, og det ville være vanskeligt at dække denne ekstra omkostning i den eksisterende licensbevilling.

I juni 2009 besluttede de mediepolitiske ordførere at bevilge en ekstra licensbevilling til TV 2/Regionerne. I november blev regionerne bedt om at angive, hvad denne bevilling skulle bruges til. I brevet til Kulturministeriet blev det foreslået, at det blev brugt til at indføre tale-til-tekst software, som gør det muligt at omsætte det talte indhold i programmerne til tekst-TV baserede tekster. Denne indstilling blev bekræftet af de mediepolitiske ordførere i december, men først i januar 2010 fik TV 2-Regionerne brev om dette.

Der er nu iværksat et fællesregionalt teknisk projekt, der skal implementere tale-til-tekst senest den 1. oktober 2010 på alle otte regionale TV-stationers 19.30-udsendelser på hverdage.

## 8. Kontraktens overholdelse

### 8.33

Det er TV 2/Bornholms bestyrelses opfattelse, at stationen i 2009 har levet op til PS-kontraktens krav inden for de økonomiske rammer, som stationen er tildelt.

Bestyrelsen skal påpege, at de syv øvrige regionerne hver har fået 1,5 mio.kr. ekstra i licens over en 4-årig periode (i alt 6 mio. kr. pr region) til at forberede de nye programmer på den 4. kanal på MUX 1. Disse penge er ikke bevilget til TV 2/Bornholm. Det kan have konsekvenser i forhold til genudsendelsesprocenten.

Der foretages ikke en opgørelse internt, der præcist siger, hvor meget tid (=hvor mange ressourcer), der bruges på henholdsvis web-udgivelse og TV. Der er en fast normering på nettet seks dage om ugen, mens den 7. dag klares af den vagtsatte bemanning, men det vil være forkert at se det som et udtryk for de ressourcer, der anvendes til web-dækningen. Det er nemlig også de TV-producerende medarbejdere ansvar at udgive deres historier i net-versioner. Det sker typisk i tidsrummet 17.00 til 19.30. Og det sker typisk også via en sammenkædning med video-materialet fra udsendelsen. Der foretages ikke en registrering af dette, fordi TV 2/Bornholm anser en sådan registrering for overflødig bureaukrati som hellere anvendes i den kreative produktion. Det er i øvrigt ledelsens opfattelse, at denne form for samkøring af tv og net har været i stigning i de sidste 2-3 år efterhånden som det er blevet en indarbejdet del af arbejdsrutinen.

**Regnskab 2009**

<b>Beløb i kr. 1.000</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Indtægter	52.761	53.024	54.937	54.143	54.044
Bruttoresultat	10.390	10.300	12.342	14.860	13.360
Resultat af ordinær drift	-109	-602	-443	1.405	1.483
Resultat, finansielle poster, netto	-67	280	593	-34	-97
<b>Årets resultat</b>	<b>-176</b>	<b>-322</b>	<b>150</b>	<b>1.441</b>	<b>1.399</b>
<b>Balance:</b>					
Balance sum, ultimo	28.520	26.240	26.537	29.919	30.863
Egenkapital, ultimo	9.677	9.853	10.174	10.024	8.583
<b>Pengestrømme:</b>					
Driftsaktiviteter	4.166	4.448	2.014	5.179	6.112
Investeringer	-3.688	-3.272	-2.219	-2.369	-3.493
Heraf, investering i materielle og immaterielle anlægsaktiver	-3.735	-3.821	-2.086	-2.298	-3.490
Finansiering	-478	-1.170	208	-2.805	-2.628
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>-9</b>
Antal beskæftiget	66,5	70,4	70,5	71,1	72,7
Sendetimer	621	537	555	551	560
<b>Nøgletal i %:</b>					
Bruttomargin	19,7	19,4	22,5	27,4	24,7
Soliditetsgrad	33,9	37,5	38,3	33,5	27,8